



TRAINING LUDICO-ARTISTICO IN AZIENDA

Trainer: Matia Chincarini

Docente e artista visivo specializzato in pedagogia dell'arte e formazione esperienziale.

Nel tempo ha consolidato la propria ricerca nella consapevolezza che l'arte è comunicazione e che uno dei migliori modi per creare relazione è utilizzare il gioco e la creatività.

Da anni inventa e costruisce giochi originali trasformando il divertimento in un metodo didattico che aiuta e supporta i processi di comunicazione e la crescita delle persone.

Oggi, con i suoi giochi e la sua esperienza di arteterapeuta, svolge formazione esperienziale dedicata agli individui e ai gruppi di lavoro.

OBIETTIVI

L'intento complessivo del workshop è di fornire ai partecipanti strategie pratiche da riportare in Azienda per affrontare e risolvere i problemi del quotidiano con l'approccio del pensiero laterale.

DURATA

1 GIORNATA

CONTENUTI

Questa proposta di workshop formativo-esperienziale nasce nell'intento di aiutare i discenti ad affrontare la realtà d'azienda con strumenti e metodologie provenienti da filoni culturali eterogenei e solo all'apparenza lontani dalle questioni quotidianamente affrontate nelle imprese.

Il gioco è un'esperienza che permette alle persone di comprendere al di là della ragione e di introiettare i contenuti formativi in modo più profondo rispetto al razionale.

Il laboratorio didattico, per questo, ha come obiettivi di:

- Mettere in pratica, tramite una modalità formativa particolarmente coinvolgente, le proprie capacità creative e di gestione delle dinamiche gruppali;
- Sviluppare la capacità di pensiero laterale attraverso il gioco strutturato;
- Creare e mantenere lo spirito di squadra attraverso giochi di gruppo, esercizi di improvvisazione, creazione di manufatti;
- Imparare a utilizzare la comunicazione empatica per la gestione efficiente dei conflitti nel gruppo e fuori da questo.