



## LINKEDIN PER IL DIALOGO PROFESSIONALE 2.0

### PREMESSE

Nato come strumento per la domanda e la ricerca di lavoro, LinkedIn è un social network in continua e rapida evoluzione che oggi si è trasformato in una piattaforma social dedicata al Business che aiuta a rafforzare il brand e a vendere prodotti e servizi.

### OBIETTIVI

Il corso è ideato per fornire gli strumenti utili ed essenziali per ottenere un profilo LinkedIn vincente da sfruttare come vetrina e di apprendere le tecniche utili a gestire adeguatamente la propria presenza sul social network in modo da poter ottenere reali contatti professionali e commerciali.

Il corso è adatto sia a chi non ha mai utilizzato LinkedIn che a chi lo usa già ma con scarsi risultati.

### CONTENUTI

- LinkedIn: come funziona e come sfruttarlo al meglio;
- Marketing con LinkedIn: vantaggi e svantaggi;
- Le funzionalità base del Profilo;
- La Pagina istituzionale: funzionalità e Ads;
- Sfruttare le potenzialità dello strumento per individuare le aziende interessanti e riconoscere le persone giuste: il Sales Navigator.

### DESTINATARI

Addetti al marketing, alla comunicazione, al front office e alla promozione e relazione con il cliente, addetti al Customer Relationship Management, Addetti alla vendita, Commerciali, Liberi professionisti, Responsabili di funzione.

### DURATA

9 ORE

### CERTIFICAZIONI

Attestato di frequenza inlingua - talent24