



## PUBLIC SPEAKING: L'ARTE DI PARLARE IN PUBBLICO

### PREMESSE

Il buon oratore utilizza la propria voce e il proprio corpo come strumenti potenti e utili ad attirare e mantenere l'attenzione, sottolineare i concetti salienti, raggiungere l'obiettivo principe d'essere ascoltato e capito senza annoiare. La materia verrà affrontata nella molteplicità dei suoi aspetti tecnici, ma con approccio trasversale e leggero, contaminato, arricchito da esercizio e sensibilità teatrali. Un percorso scandito da tappe ed argomenti, di volta in volta applicati nella pratica della comunicazione attraverso esercizi e compiti, che condurrà ogni partecipante all'elaborazione di una presentazione personale, quale metodo di acquisizione della disciplina e strumento di auto-verifica.

### OBIETTIVI

Imparare a presentare, interagire e parlare in pubblico nel modo più efficace. Essere un grande oratore è una sfida: ti aiuteremo a focalizzare l'energia e i tuoi strumenti in una performance. Imparerai a scegliere e presentare i contenuti, come utilizzare il linguaggio del corpo e come esplorare e trovare la tua voce.

### CONTENUTI

- Attivare una riflessione sulla specificità della articolazione;
- Voce: efficacia della parola, come evitare la monotonia;
- Prossemica: la distanza dall'altro e l'uso dello spazio;
- Ascolto attivo: attenzione, concentrazione, gestione dell'imprevisto;
- Costruire un discorso efficace;
- Rendere una performance accattivante;
- Fare: poca teoria e molta pratica;
- Gestisci la tua ansia e usala a tuo favore;
- Cattura l'attenzione del tuo pubblico;
- Impara a coinvolgere chi ti sta ascoltando;
- Finisci tra gli applausi.

### DESTINATARI

HR manager, Imprenditori, Manager e Professionisti.

### DURATA

16 ORE

### CERTIFICAZIONI

Attestato di frequenza in lingua - talent24