



SOCIAL MEDIA STRATEGY

PREMESSE

Avere una presenza efficace sui Social Media passa attraverso lo sviluppo di consapevolezza su come ogni canale può contribuire al raggiungimento dei tuoi obiettivi di business e a governare questi ultimi in maniera strategica.

OBIETTIVI

Il corso è ideato per fornire gli strumenti utili ed essenziali per ottenere una presenza social vincente da sfruttare per la comunicazione d'azienda e a supporto della politica commerciale. L'obiettivo è di apprendere le tecniche utili a gestire adeguatamente la propria presenza sui social network in modo da poter ottenere reali ritorni di branding e commerciali.

Il corso è adatto sia a chi non ha mai utilizzato i social network che a chi li usa già, ma con risultati insoddisfacenti.

CONTENUTI

- Strategia per i Social Media: le basi di conoscenza che guidano nella scelta tra i diversi canali;
- LinkedIn: il profilo efficace e le modalità di dialogo più adeguate nel social network del Business;
- Facebook: gestire la pagina aziendale favorendo la corretta reputazione d'azienda;
- Instagram: gestire un profilo aziendale con competenza professionale;
- Nozioni di SEO e copywriting per i social.

DESTINATARI

Addetti al marketing, alla comunicazione, alla promozione e relazione con il cliente, Liberi professionisti, Responsabili Marketing.

DURATA

24 ORE

CERTIFICAZIONI

Attestato di frequenza inlingua - talent24